



PRO LOCO SAN PIETRO DI FELETTO (TV)

AVVISO PUBBLICO

**PER LA RICERCA DI SPONSOR
PER IL FINANZIAMENTO DEI LAVORI DI RESTAURO E RISANAMENTO CONSERVATIVO
DELL'IMMOBILE SITO IN PIAZZA GIOVANNI XIII
DA DESTINARE A USO TURISTICO CULTURALE**

IL PRESIDENTE

RENDE NOTO CHE

la Pro Loco di San Pietro di Feletto intende coinvolgere soggetti pubblici e privati per il finanziamento dei lavori di restauro e risanamento conservativo dell'immobile sito in Piazza Giovanni XXXIII, in adiacenza all'Antica Pieve, per destinarlo ad uso di accoglienza e promozione turistica e culturale, riconoscendo agli sponsor un ritorno di immagine grazie alla veicolazione del nome e del marchio.

Art. 1 – Oggetto della sponsorizzazione

Costituiscono oggetto della sponsorizzazione i lavori di restauro e risanamento conservativo dell'immobile sito in Comune di San Pietro di Feletto, Sezione A - Foglio 1° - mapp. n. 260 del catasto fabbricati, di proprietà del Consorzio Pro Loco Quartier del Piave, dell'Associazione Pro Loco di San Pietro di Feletto e del Comune di San Pietro di Feletto, ciascuno per la quota di 1/3.

A seguito di tali lavori nel fabbricato verranno ricavate una sala per la promozione dei prodotti del territorio ed accoglienza turistica e una sala riunioni / mostre.

Sono previste le seguenti opzioni di sponsorizzazione:

- (1) sponsor ordinario: con contributo minimo da versare pari a € 5.000,00 oltre IVA.
- (2) sponsor principale: con contributo minimo da versare pari a € 10.000,00 oltre IVA;

Gli sponsor potranno, in luogo dell'erogazione del contributo in denaro, realizzare lavori, servizi o forniture, il cui valore sia almeno pari al contributo dovuto, previo accordo con la Pro Loco di San Pietro di Feletto.

Art. 2 – Soggetti ammessi a presentare le proposte di sponsorizzazione

Sono ammessi a presentare la proposta di sponsorizzazione i soggetti privati (persone fisiche e persone giuridiche), i soggetti pubblici e ogni organismo costituito a termine di legge, purché in possesso dei seguenti requisiti:

- coerenza con gli interessi perseguiti dall'Associazione;
- assenza di pregiudizio o danno all'immagine dell'Associazione Pro Loco o delle sue iniziative;



PRO LOCO SAN PIETRO DI FELETTO (TV)

- assenza di contenzioso con l'Associazione Pro Loco o ciascuno degli altri proprietari dell'immobile;
- inesistenza di situazioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale.

Art. 3 – Esclusione

L'Associazione Pro Loco, a suo insindacabile giudizio, si riserva di rifiutare qualsiasi proposta di sponsorizzazione qualora:

- a) ritenga che possa derivare un conflitto di interesse tra l'attività della Pro Loco e quella privata;
- b) ravvisi nel messaggio promozionale un possibile pregiudizio o danno alla sua immagine o alle proprie iniziative;
- c) la reputi inaccettabile per motivi di inopportunità generale.

Sono in ogni caso escluse le proposte di sponsorizzazione riguardanti:

- a) propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa o di dubbia moralità;
- b) messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia, o comunque lesive della dignità umana.

Art. 4 – Obblighi dell'Associazione Pro Loco

La Pro Loco riconoscerà:

- ai soggetti individuati come sponsor principali:
 - (1) l'inserimento del logo/marchio e del nominativo dello sponsor su apposita targa che verrà collocata in adiacenza all'entrata principale della struttura; spazio assegnato cm. 10 x 20; durata esposizione anni 10;
 - (2) l'inserimento del logo/marchio e del nominativo dello sponsor sulla brochure informativa della manifestazione "Mostra dei vini di collina" organizzata dalla Pro Loco e giunta quest'anno alla 48^a edizione; spazio minimo assegnato cm. 8 x 4; durata inserimento 5 anni;
 - (3) l'inserimento del logo/marchio e del nominativo dello sponsor in apposita sezione del sito della Pro Loco; spazio minimo assegnato cm. 6 x 3; durata inserimento 5 anni;
- ai soggetti individuati come sponsor ordinari:
 - (1) l'inserimento del logo/marchio e del nominativo dello sponsor su apposita targa che verrà collocata in adiacenza all'entrata principale della struttura; spazio assegnato cm. 10 x 10; durata esposizione anni 10;
 - (2) l'inserimento del logo/marchio e del nominativo dello sponsor sulla brochure informativa della manifestazione "Mostra dei vini di collina" organizzata dalla Pro Loco e giunta quest'anno alla 48^a edizione; spazio minimo assegnato cm. 4 x 2; durata inserimento 5 anni;
 - (3) l'inserimento del logo/marchio e del nominativo dello sponsor in apposita sezione del sito della Pro Loco; spazio minimo assegnato cm. 3 x 2; durata inserimento 5 anni;



PRO LOCO SAN PIETRO DI FELETTO (TV)

Art. 5 – Obblighi degli Sponsor

Gli sponsor si impegnano a versare alla Pro Loco, nei termini e con le modalità che verranno indicate nel contratto di sponsorizzazione, le somme per le quali è stata presentata la candidatura di sponsorizzazione o ad effettuare la fornitura o la prestazione alla quale si sono impegnati.

Gli sponsor si impegnano altresì a sottoporre preventivamente il contenuto del proprio logo/marchio alla Pro Loco, che dovrà esprimere il proprio assenso.

Art. 6 – Modalità e termini di presentazione della proposta

Le proposte di sponsorizzazione debbono essere redatte sull'apposito modulo allegato, contenente i seguenti elementi:

1. dati del proponente;
2. modalità di sponsorizzazione:
 - a. se finanziaria, indicare l'entità del contributo che si intende erogare a sostegno dell'iniziativa;
 - b. se non finanziaria, indicare le modalità che, attraverso la prestazione di beni/servizi/lavori, permettono la realizzazione dell'iniziativa indicando, altresì, il valore economico complessivo dei beni/servizi/lavori resi;
3. dichiarazione del possesso dei requisiti richiesti nel presente avviso;
4. accettazione delle condizioni indicate nel presente avviso;
5. autorizzazione al trattamento dei dati personali.

Le proposte, che non costituiscono alcun vincolo per la Pro Loco, potranno essere presentate **dalla data di pubblicazione del presente avviso e non oltre il giorno 30.08.2019 – ore 12.30.** Le proposte dovranno essere inviate a mezzo pec al seguente indirizzo:

- prolocosanpietrodifeletto@pec.it;

Art. 7 – Esame delle proposte

Nel caso l'ammontare complessivo delle sponsorizzazioni offerte superasse il budget di € 70.000,00 prefissato per il co-finanziamento dell'opera, la Pro Loco potrà, sentiti gli offerenti, rimodulare proporzionalmente l'importo delle offerte stesse.

In ogni caso, le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per la Pro Loco ai fini della formalizzazione dell'accordo di sponsorizzazione. In particolare, la Pro Loco si riserva di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione o per l'attività dello sponsor, siano ritenute incompatibili con il ruolo della Pro Loco stessa o non vantaggiose.

La Pro Loco, inoltre, si riserva di rifiutare qualsiasi sponsorizzazione non ritenuta coerente con le finalità dell'iniziativa.



PRO LOCO SAN PIETRO DI FELETTO (TV)

Art. 8 – Compatibilità tra i rapporti formalizzati con gli sponsor in base al presente avviso e rapporti formalizzati con altri soggetti sulla base di proposte spontanee

La Pro Loco si riserva la facoltà di recepire proposte spontanee di sponsorizzazione al di fuori del presente avviso, per la medesima finalità, qualora al termine della procedura non risultassero pervenute un numero sufficiente di offerte o si verificassero ulteriori fabbisogni di spesa.

Art. 9 – Trattamento dei dati personali

Ai sensi del Regolamento UE n. 679/2016, i proponenti prestano il proprio consenso al trattamento dei dati personali all'esclusivo fine della gestione amministrativa contabile.

Responsabile del trattamento dei dati è la Pro Loco di San Pietro di Feletto.

INFORMAZIONI O CHIARIMENTI

Per eventuali richieste di informazioni o chiarimenti, gli interessati possono rivolgersi al Presidente Arcangelo Marcon, tramite e-mail all'indirizzo prolocosanpietrodifeletto@gmail.com.

San Pietro di Feletto, 18 luglio 2019

IL PRESIDENTE

Marcon Arcangelo